

خونه

نشریه داخلی تخصصی
بوم گردی و گردشگری
مجموعه گردشگری بومی
خونه نقلی کاشان

شماره دوم بهار ۱۳۹۷

ویژه نامه کارگاه مشورتی صنایع دستی و بوم گردی / ۴ صفحه / رایگان

کارگاه مشورتی

نقش و ارتباط صنایع دستی در بهبود بهره‌وری اقتصادی و معیشت جوامع محلی

و توسعه پایدار فعالیت اقامتگاه‌های بوم گردی



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور



معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور
با همکاری مجموعه گردشگری بومی خونه نقلی کاشان

Interactive Workshop

the role and effect of handicrafts on economic
improvement of local community and sustainable
development of ecoldges

۲۳ و ۲۵ اردیبهشت ماه ۹۷

کاشان. مجموعه گردشگری بومی خونه نقلی

باسپاس از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان و اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کاشان



پویا محمودیان، معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

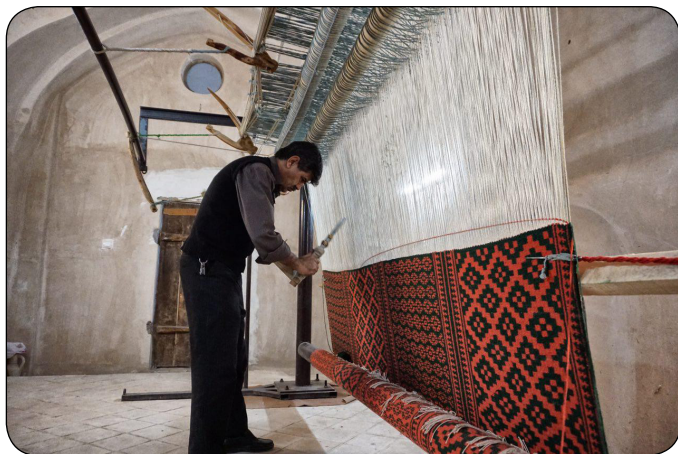
حمایت واقعی از صنایع دستی به عنوان نمادی حقیقی از اقتصاد مقاومتی

اقامتگاه‌های بوم گردی را می‌توان فصل مشترک فعالیت‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و فرصتی ارزشمند برای توسعه پایدار کشور عزیزمان، بویژه در مناطق روستایی و بافت‌های بومی دانست. در این گونه اقامتگاه‌ها با همت مردم خوب سرزمینمان، بی‌هیچ ادعایی، شاهد تحقق عینی مفاهیم اقتصاد مقاومتی و حمایت واقعی از صنایع دستی به عنوان نمودی حقیقی از تولید ایرانی هستیم. به باور ما، اقامتگاه‌های بوم گردی کارآمدترین بستر قابل تصور برای ایجاد اشتغال روستایی و حمایت از جوامع محلی بوده و با استناد به تجربیات موجود در مناطقی نظیر شهرستان خور و بیابانک، روستاهای حاشیه بیابان لوت و ... می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان و با کمترین هزینه ممکن، زمینه مهاجرت معکوس و رونق اقتصادی را در مناطقی فراهم نمایند که زمانی امید کمی به تداوم زندگی در روستاهای آن مناطق وجود داشت.

اما، پرداختن به توسعه اصولی اقامتگاه‌های بوم گردی بدون توجه و درک ارزش و جایگاه صنایع دستی در این گونه اقامتگاه‌ها اگر نگوییم امری محال، دست کم موضوعی غیر منطقی است. بر همین مبنا معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تعامل و همکاری گسترده با مدیران و بهره‌برداران اقامتگاه‌های بوم گردی را در راستای بیشینه استفاده از صنایع دستی در طراحی فضای داخلی و بهینه‌سازی شرایط عرضه و فروش صنایع دستی، در اولویت فعالیت خود قرار داده و این مهم را یکی از راهبردهای اصلی خود می‌داند. لذا مایه خشنودی است که در نخستین گام در این مسیر طولانی، شاهد برگزاری نخستین کارگاه مشورتی نقش و ارتباط صنایع دستی در بهبود بهره‌وری اقتصادی و معیشت جوامع محلی و توسعه پایدار فعالیت اقامتگاه‌های بوم گردی در فضای یکی از اقامتگاه‌های بوم گردی پیشرو در شهر زیبای کاشان هستیم. بی‌تردید کسب نتیجه مطلوب در این مسیر، نیازمند تداوم تشکیل اتاق‌های فکر و تعامل گسترده ذینفعان است و ما مصمم به ایجاد بستری مناسب برای انجام این مهم هستیم.

اکبر رضوانیان؛ مدیرعامل مجموعه گردشگری بومی خونه ی نقلی کاشان

اولویت من احیای داشته‌های فراموش شده صنایع دستی و هنرهای بومی منطقه است



اقدامی است که در قالب یک برنامه ی بلند مدت با چشم انداز فعال سازی کامل این گذر در حال انجام می باشد. تبدیل یک باب از این مغازه ها به فروشگاه صنایع دستی و معرفی و عرضه صنایع دستی و سوغات منطقه ی کاشان و همچنین راه اندازی کارگاه زیلو بافی، تولید، بافت و احیای نقش های متفاوت زیلو ی کاشان در مغازه ای دیگر اتفاقی ست که بخش صنایع دستی مجموعه خانه ی نقلی را وارد فاز جدید نموده است. کارگاه چادر شب بافی، توسعه ی فروشگاه صنایع دستی و احیای داشته های فراموش شده ی صنایع دستی و هنرهای بومی و ایجاد بازارچه ی صنایع دستی گذر آب انبار خانه و در شکل واقعی تر گذر فرهنگ و هنر اتفاقی است که آرام آرام در حال شکل گیری است. وظیفه خود می دانم در پایان این نوشتار سیاسی ویژه از تمامی پیشکسوتان و فعالان عرصه ی صنایع دستی میهنم به خصوص اساتید خلق هنرهای بومی در شهر کاشان داشته باشم که انرژی و پایداری حرکت آنان باعث تداوم این اتفاقات خواهد بود.

مجموعه گردشگری بومی خونه ی نقلی کاشان با ورود به دومین دهه از فعالیت، با نگاهی ویژه به آموزش همراه با توسعه ی کالبدی تلاش در جهت افزایش کیفیت در تمامی ابعاد و در راستای حفظ و معرفی هویت های بومی منطقه ای و ملی دارد.

همایش اقامتگاه های بوم گردی و توسعه پایدار در تابستان ۹۶ و اینک کارگاه آموزشی صنایع دستی و اقامتگاه های بوم گردی و برگزاری همایش خوراک و گردشگری و رو نمایی از کتاب آشپزی ایرانی در دهم خرداد ماه ۹۷ گامی است در راستای تعامل هر چه بیشتر فعالان عرصه گردشگری بومی که امیدواریم تداوم داشته باشد.

مجموعه گردشگری بومی خونه ی نقلی از همان آغاز فعالیت، حوزه ی صنایع دستی را به مانند اقامت و غذای بومی در اولویت قرار داده و به خصوص در زمینه هنرهای بومی و همچنین معرفی سوغات محلی تلاش در احیای داشته های منطقه ای انجام داده است. تملک دو باب مغازه در گذر آب انبار خان و مرمت و احیای آن ها

رامتین شهرت:

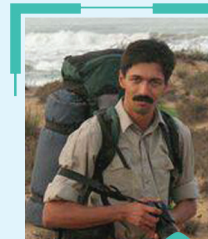
گردشگری صنعتی چند وجهی

مثبت بسیار حایز اهمیت در توجه به صنایع دستی وجود دارد. ۱- گردشگری صنعت تجربه است و محصول نهایی این صنعت تجربه است. خرید، بازدید و مشارکت در تولید صنایع دستی تجربه های ناب و بسیار خوشایندی برای گردشگران داخلی و خارجی ایجاد می کند و این مورد باعث افزایش رضایت آنها از سفرشان خواهد شد. ۲- مشارکت در تولید صنایع دستی باعث طولانی شدن اقامت گردشگران در مقصد خواهد شد و این باعث می شود درآمد دیگر بخش ها مانند اقامت، غذا و ... خواهد شد. کشور ما دارای تنوع زیاد در صنایع دستی است اما دو مشکل اصلی این روزهای آن عدم بازاریابی خلاقانه و حرفه ای برای آن است و از سوی دیگر عدم رویکرد تولید کنندگان به کاربردی کردن صنایع دستی است زیرا تعریف کاربرد به آنها در کنار زیبا بودن به افزایش فروش کمک خواهد نمود.

صنعت گردشگری یا صنعت تجربه، صنعتی چند وجهی است. این صنعت حداقل ۵ بخش مهم را در بر می گیرد: اقامت، غذا و نوشیدنی، راهنما و جاذبه، حمل و نقل و خرید. خرید شامل سوغات و فصل های پر تخفیف خرید، صنایع دستی و ... است.

کشور های زیادی مانند اندونزی توانسته اند درآمد بالایی را از راه فروش و تولید صنایع دستی کشورشان به گردشگران کسب کنند. صنایع دستی را می شود به طرق مختلف عرضه نمود، از جمله این راه ها کارگاه های تولید و یا مشارکت گردشگران در تولید صنایع دستی است. صنایع دستی، صنعتی بسیار متنوع و خلاق است و راه افزایش فروش آن چاشنی خلاقیت و ایجاد تنوع در آن می باشد. کشور ما از حیث تنوع صنایع دستی پتانسیل بسیار زیادی دارد و این موضوع می تواند اشتغال دایم و پاره وقت در کشور ایجاد کند. درآمد گردشگری کشور را بالا ببرد و از سویی دیگر دو نکته

یادداشت



اقامتگاه های بوم گردی، جادوی توسعه پایدار

پورنگ پورحسینی

به ندرت کارشناسی را می شناسم که فراتر از هر گونه نگاه احساسی، اجرای طرح

بزرگ انقلاب سفید توسط پهلوی دوم و در میانه آن سالهایی که چالش میان سنت و مدرنیته در کشورمان به اوج رسیده بود را مورد تایید قرار دهد. تردیدی در نادرستی رفتار بسیاری از اربابان قدیم با کشاورزان و طبقه رعیت وجود ندارد، اما قطعاً چاره کار نابودی یک شبه نظام های کهن مدیریت سرزمین در طرحی انقلابی نبود. فراتر از برخی اقدامات جانبی انقلاب سفید نظیر حضور دانش آموختگان دانشگاه ها در روستاها با هدف بهبود شرایط سلامت و آموزش روستائیان (که بدون انجام یک حرکت انقلابی نیز قابل انجام بود)، واگذاری مدیریت سرزمین به خرده مالکانی که فاقد توان و تجربه لازم برای این کار حساس بودند، اشتباهی بود که نتیجه آن سالها بعد مشخص شد.

از دیگر سو قرار گرفتن مدیریت گستره وسیعی در حدود ۱۲۰ میلیون هکتار از اراضی و جنگلها و مراتع در اختیار دولت بدون توجه کافی به جایگاه مالکیت های بومی، در نهایت زمینه ساز تبدیل جوامع محلی از حافظان کهن منابع طبیعی به غارتگران این منابع ارزشمند گردید.

اما، اقامتگاه های بوم گردی را می توان به نوعی احیای نظام های کهن بومی بر مبنای عدالت اجتماعی و با استفاده از ابزار کارآمد اقتصاد توسعه پایدار دانست. در حقیقت امروز بسیاری از مدیران اقامتگاه های بوم گردی در فضایی غیر انحصاری، در جایگاه بزرگان (و نه بزرگ زادگان) محلی قرار گرفته اند که به شکلی منطقی، آینده مطلوب اقتصادی خود را در گرو تامین رفاه جوامع محلی و حفظ بستر فرهنگی- طبیعی محدوده فعالیت خود می دانند و این یعنی یک شگفتی در تحقق آرمان توسعه پایدار!

شواهد زیادی وجود دارد که رونق و شکوفایی صنایع دستی، بویژه در مناطق روستایی و عشایری ارتباط مستقیمی با حفظ بستر فرهنگی- طبیعی این گونه مناطق دارد. در حقیقت ما نمی توانیم بدون توجه همه جانبه به مفاهیم توسعه پایدار، رویای بهبود یک بخش از اقتصاد جوامع محلی را در سر داشته باشیم. محتماً در شرایط و زمان حاضر اقامتگاه های بوم گردی کارآمدترین ابزار قابل تصور برای توسعه پایدار و همه جانبه بویژه در محیط های روستایی و عشایری و بافتهای بومی هستند و مدیران این گونه اقامتگاه ها که عموماً از سطح دانش و توانمندی اقتصادی بالایی نسبت به جوامع محلی برخوردارند، با درک اهمیت تعلق خاطر مردم محلی به سرزمین آبا و اجدادی خود، با استفاده از ابزار کارآمد اقتصاد، زمینه احیای به روز رسانی شده نظامهای بومی را این بار در حرکتی غیر انقلابی، فراهم می نمایند.

پورنگ پورحسینی- دانش آموخته مدیریت کسب و کار و مشاور کسب و کارهای بومی معاونت صنایع دستی.

فرهنگ مصور آشپزی ایرانی

همراه با رونمایی از کتاب

برای کسب اطلاعات بیشتر تماس بگیرید

۰۳۱۵۵۲۳۳۳۲۲۴

گردشگری خوراک

نخستین همایش

با حضور کارشناسان متخصص گردشگری خوراک

دهم خرداد ۹۷ . مجموعه گردشگری بومی خانه ی نقلی کاشان

ترگل انوری نژاد؛ فعال عرصه بوم گردی

صنایع دستی راهکاری برای توانمندسازی زنان



مردم گرفته و با توجه به عدم توانایی تولیدکنندگان در معرفی و بازاریابی محصولاتشان هر روز توانایی رقابتشان با این کالاها کمتر و بازار فروش این محصولات کوچکتر می شود.

قابلیت بالای صنایع دستی برای ایجاد کارگاه های کوچک خانگی و نیز کارگاه های کوچک در محلات، پتانسیل بالایی در ایجاد اشتغال زنان و ایجاد درآمد برای آنان دارد. از طرفی زنان علاقه بیشتری به انجام فعالیت های گروهی و حضور در اجتماعات دارند. این اجتماعات کوچک در قالب کارگاه های خانگی و محلی این امکان را برای زنان فراهم می آورد که بدون داشتن محدودیت هایی مانند ساعت کار و حضور در محل های دور از خانه، در کنار افرادی شبیه خود به انجام فعالیت های گروهی و تولید محصولات بپردازند. این امر ضمن امکان به اشتراک گذاری دانش، سبب می شود تا زنان محفلی برای بیان صحبت هایشان پیدا کنند. مجموع این موارد بسیاری از پارامترهای مهم در راه توانمند سازی که در بخش بالا به آن اشاره شد را برآورده می سازند.

اگرچه میزان تمایل زنان به شرکت در فعالیت های اجتماعی و گروهی بالا است اما همواره در زیر پوشش برخی توجیه های نادرست به آن بی توجهی شده است. این در حالی است که وجود کارگاه های کوچک می تواند زمینه فعالیت زنان و حضور آنان را در اجتماع های کوچک و همچنین ایجاد درآمد را برای آنان به ارمغان می آورد.

اما نکته مهم در همه مطالعات کاربردی، سرفصل های آموزشی ارایه شده به زنان است. علاوه بر آموزش تکنیک های مرتبط با صنایع دستی مرتبط مانند انواع دوخت های رودزی ها، در کنار آن آموزش خیاطی نیز گنجانده شده است تا کارآموزان بتوانند محصولات نهایی با کیفیت از تولیدات خود تهیه کنند. نگارنده خود شاهد این ضعف در بین هنرمندان در کشور بوده است. از طرفی تولیدکنندگان همواره از نبود بازار مناسب و نیز عدم دسترسی شان به بازار گلابه مند هستند. دیگر آموزش مورد نیاز این هنرمندان (که در مطالعات کاربردی هم از جمله آموزش های اساس ارایه شده است) آموزش بازاریابی و تبلیغات است. جای خالی این سرفصل های آموزشی برای هنرمندان نیز به صورت جدی به چشم می خورد. نتیجه این امر وجود فاصله عمیق بین تولیدات هنرمندان (اگر چه با کیفیت) و سلیقه مشتریان است. به صورت کلی تولید صنایع دستی به تنهایی و در نبود آموزش های تکمیلی و نیز همراهی با تولیدکنندگان تا رسیدن به نقطه استقلال نمی تواند راهگشا باشد. هر چند این تولیدات به اندازه خیلی کوچک می توانند منبع درآمدی برای تولیدکنندگان و به ویژه زنان باشند اما در درآمدت سرخوردگی هنرمندان و رها کردن را در پی دارند.

پیشنهاد می شود که گروه های همیار و نهادهای مردمی برای حمایت هنرمندان صنایع دستی دوره های آموزشی مناسب با توجه به تولیدات صنایع دستی و آموزش های تکمیلی به همراه دوره های شناخت بازار را تنظیم کنند. این دوره ها باید با داشتن مشاورانی که به صورت دوره ای با افراد مشارکت کننده در ارتباط مستقیم هستند و راهنمایی های موردی همراه باشند.

گروه های اجتماعی با مشاغل، بهتر می توانند نظراتشان را در فضای عمومی یا در خانه ابراز کنند. بنا بر بررسی ها، با پیوستن زنان به گروه های اجتماعی، کمیته ها، جلسات صدای زنان در برابر خشونت بلندتر شده و آنها نسبت به آن واکنش بیشتری نشان می دهند.

استفاده از صنایع دستی برای توانمندسازی زنان کلیه مطالعات کاربردی این حوزه، بر این مدعا اشاره دارند که صنایع دستی بسیاری از پارامترهای مطرح برای این که یک راهکار مناسب برای توانمندسازی باشد را دارا است. صنایع دستی یک صنعت کوچک و در عین حال زود بازده است که با توجه به این که به صورت سنتی و سینه به سینه از نسلی به نسل دیگر منتقل می شود، در بیشتر جوامع محلی نیاز به آموزش های پایه ای ندارد و در نتیجه سرمایه گذاری اولیه برای راه اندازی را به میزان قابل ملاحظه ای کاهش می دهد.

کشور ایران یکی از غنی ترین کشورها در زمینه برخورداری از انواع صنایع دستی است و برای آن می توان ویژگی های زیر را برشمرد:

۱. صنایع دستی ایران از تنوع بسیار بالایی برخوردار است.
۲. بخش عمده ای از زنان روستایی و عشایری کشور به تولید انواع مصنوعات دستی سنتی مشغول هستند.
۳. مواد اولیه مورد نیاز در دسترس هستند و ایجاد تغییر در محصول از سرمایه گذاری در بخش انرژی و تکنولوژی به مراتب ارزان تر است.
۴. صنایع دستی یک صنعت خانگی است، که هزینه و زیرساخت اندکی برای راه اندازی نیاز دارد. بسیاری از صنعتگران در خانه یا کارگاه های کوچک به تولید صنایع دستی مشغول هستند.
۵. برخی از انواع صنایع دستی ایران به ویژه بافته های داری ایران شهرت جهانی دارند و هم اکنون نیز در زمره عمده صادرات غیر نفتی کشور هستند.
۶. درآمدزایی در این بخش (که عمدتاً در بخش روستایی است) تاثیر مخربی بر تعادل فرهنگی و اجتماعی خانواده و اجتماع نمی گذارد.
۷. صنایع دستی از جمله کالا های مورد علاقه گردشگران خارجی هستند.

۸. درآمدزایی در این بخش (که فعالیت عمده بخش روستایی است) تاثیر مخربی بر تعادل فرهنگی و اجتماعی خانواده و اجتماع نمی گذارد.

با وجود همه ویژگی های مثبت ذکر شده در بالا، متأسفانه هنوز سرمایه گذاری چندان مناسبی در زمینه بروز رسانی و کاربردی کردن انواع صنایع دستی با توجه به نیازهای روز نشده است و تولید کنندگان به صورت سنتی به تولید انواع صنایع دستی موروثی خود مشغول هستند. علاوه بر این هستند هنرمندانی که اقدام به ایجاد تغییر در تولیدات خود کرده و کاربردهای جدیدی برای برخی از محصولاتشان معرفی کرده اند. فارغ از درست یا نادرست بودن این تغییرات، می توان این امر را گامی در جهت بروز رسانی این محصولات دانست. از طرف دیگر اما در نبود سیاست های مناسب، کالاهای کارخانه ای جای مصنوعات دستی مشابه را در زندگی روزمره

نظریه های متعددی برای توانمندسازی زنان ارایه شده است. یکی از نظریه های ارایه شده نظریه «تواناسازی» سارالانگه معلم مدرسه و فعال حقوق زنان در زامبیا است که در سال ۱۹۹۰ ارایه شد. این نظریه چهارچوبی فراهم می کند تا در بستر آن برنامه ریزان به درکی عملی از توانمندسازی دست یابند و بتوانند نتیجه راهکارهای اعمال شده را در رسیدن به توانمندسازی ارزیابی کنند. این چهارچوب پنج سطح را در بر می گیرد که توانمندسازی در هر یک از این سطوح ضروری است (Chaug, ۲۰۱۳). در صورتی که آموزش صنایع دستی بتواند زنان را در دستیابی به یکی از این پارامترها کمک نماید، می توان عاملی در راستای توانمند سازی آنان باشد. تحقیقات نشان می دهد توانمندسازی زنان در صورت فراهم شدن شرایط زیر محقق می شود (World Glob, ۲۰۰۱) (READ Vision, ۲۰۰۸):

۱. ایجاد فضایی امن؛ تا زنان بتوانند با امنیت خاطر و اطمینان برای جمع شدن و یادگیری دور هم جمع شوند. در بسیاری از نقاط دنیا زنان باید از همسرانشان برای ترک خانه اجازه بگیرند، به ویژه زنان در آسیا و آفریقا به صورت عمومی محلی برای اجتماع و صحبت درباره عناوینی مانند تساوی جنسیتی، حقوق زنان یا بهداشت ندارند. از این رو باید محلی امن برای زنان فراهم شود تا عده زیادی از زنان بتوانند به صورت آزادانه و بدون همراهی فرد دیگری به آنجا بروند.
۲. آموزش؛ ابتدایی ترین چیز خواندن تابلو، شماره تلفن، مسیر و بروشور دارو و ... است. حس یکی از زنان آموزش دیده پس از دریافت آموزش این بوده که «وقتی من خواندن نوشتن یاد گرفتم مثل این بود که تا قبل از آن نابینا بودم و بعد از آن بینا شدم»
۳. افزایش پس انداز و درآمد؛ با افزایش درآمد و امکان پس انداز کردن، زنان توانستند روی آموزش کودکانشان، یا در تجارت های کوچک سرمایه گذاری کنند.

۴. آموزش مهارت های فنی و مفاهیم بنیادین تجارت؛ با آموزش مهارت های مختلف زنان می توانند تجارت شخصی خودشان را راه بیندازند.

۵. ایجاد خودباوری و اعتماد به نفس؛ با افزایش اعتماد به نفس، زنان می توانند با راحتی بیشتری در مقابل اجتماعات و در خارج از محیط خانه به فعالیت و برقراری ارتباط با دیگران بپردازند.

۶. قدرت تصمیم گیری؛ افزایش قدرت تصمیم گیری در منزل و اجتماع

۷. بهبود سطح بهداشت؛ افزایش تاثیر در توجه به بهداشت و سلامت در خانواده ها

۸. شبکه سازی؛ با ایجاد شبکه های اجتماعی، زنان حمایت بیشتری می شوند و شانس بیشتری برای تغییر اجتماعشان پیدا می کنند. به این ترتیب آنها برای مواجهه با مشکلات متعدد مانند حق ازدیاد نسل و خشونت خانگی تنها نیستند و با اشتراک گذاری دانش سعی می کنند به یکدیگر در انتقال آموزه هایشان کمک کنند.

۹. بر عهده گرفتن نقش هدایتگری عمومی؛ زنان به ندرت نقش هدایتگر عمومی را بر عهده دارند. با قرار گرفتن زنان در صدر

نقش اقامتگاه های بومگردی در توسعه صنایع دستی

را در توانمندسازی مردم محلی، توسعه منابع انسانی، تنوع و رشد اقتصادی و همچنین خلق فرصت های شغلی جدید از جمله در حوزه صنایع دستی و محصولات خانگی، ایفا کند. یکی از مهم ترین خطمشی های گردشگری که در دو دهه گذشته به صورت جهانی مورد توجه قرار گرفته، رشد فزاینده گرایش به کسب و کارهای کوچک در کنار گردشگری است.

اقامتگاه های بومگردی معمولا در مناطق روستایی، مناطق بکر طبیعی، بافت ها یا در نزدیکی اماکن تاریخی شکل گرفته اند. از این رو ضمن دسترسی به جامعه محلی و نیز بازار هدف گردشگری محل های مناسبی برای عرضه محصولات صنایع دستی از سوی جامعه میزبان هستند.

با توجه به ویژگی های صنایع دستی،

• از جمله صنایع خانگی و خرد است و هزینه و زیرساخت بسیار اندکی برای راه اندازیش لازم است.

• به صورت کلی، نیاز به آموزش و واردات مواد اولیه ندارد.

• تجهیزآتش به سادگی قابل تامین است و تطبیق محصولات با نیازهای روزانه نیاز به سرمایه گذاری هنگفت در انرژی، تکنولوژی و ماشین آلات ندارد.

امکان راه اندازی کارگاه های خانگی کوچک در کنار اقامتگاه های بومگردی و نقاط هدف گردشگری به راحتی امکان پذیر است. از آنجا که در حال حاضر یکی از مشکلات تولید کنندگان دستیابی به بازار هدف و مشتریان است، حضور کارگاه ها، یا فروشگاه های صنایع دستی در کنار اقامتگاه های بومگردی می تواند بخشی از این نگرانی را برای تولید کنندگانی که به شهرهای بزرگ و یا مشتریان دسترسی ندارند را برطرف نمایند. از سوی دیگر اقامتگاه های بومگردی با توجه به ماهیت تعاملی بین گردشگر و میزبان، می توانند بستر مناسبی برای انجام فعالیت های مرتبط با صنایع دستی و کارگاه های تولیدی را به گردشگران ارائه نمایند. برگزاری گشت های مناسب برای بازدید از کارگاه های صنایع دستی، ایجاد محلی برای فروش کالاهای دستی و خانگی و نیز برگزاری رخدادهای مرتبط با صنایع دستی می تواند نقش بسیار موثری در توسعه این صنعت ارزشمند ایفا کند.

کلیه آمار از اطلاعات جمع آوری شده کشورهای ذکر شده در سال ۲۰۰۷ است.
...ترگل انوری نژاد

می کنند و مجموع تولید این جمعیت ۳/۸٪ تولید ناخالص ملی کشور تونس را تشکیل می دهد.

حتی در کشورهای توسعه یافته که هم اکنون اقبال زیادی به تولید صنایع دستی در آنها وجود دارد، صنایع دستی بدون استراتژی مشخصی توسعه یافته است. در واقع تولید صنایع دستی در جوامع توسعه یافته در حال حاضر به صنعت گردشگری وابسته و تحت تاثیر توسعه این صنعت است.

گردشگری یکی از گسترده ترین و متنوع ترین فعالیت های اقتصادی جهان است. در بسیاری از کشورها، این فعالیت مهم ترین منبع کسب درآمد، ایجاد اشتغال و انگیزه اصلی توسعه زیرساخت ها و تسهیلات زیربنایی است. سالانه میلیون ها نفر، میلیاردها دلار هزینه می کنند تا در داخل یا خارج از مرزهای کشور خود، به گردشگری بپردازند. اقتصاد گردشگری فراتر از منافع و مزایای مادی اش، به عنوان یک فعالیت پویا و چندوجهی، بر پایه ظرفیت و توان طبیعی، کالبدی، اجتماعی و فرهنگی سرزمین پایه گذاری می شود و به این طریق نه تنها باعث ایجاد فرصت های مناسب اشتغال و درآمدزایی، رفاه و توسعه اقتصادی مردم بومی خواهد شد، بلکه ابزاری مناسب برای شناخت فرهنگ ها و نشردهنده ارزش ها، باورها و دانسته های جوامع گوناگون است. در بین زیرشاخه های گردشگری، «اکوتوریسم» یا «بومگردی» طی سال های اخیر اهمیت شایان توجهی یافته است. راه اندازی اکولوژها یا اقامتگاه های بومگردی از موفق ترین و پایدارترین کسب و کارهای مرتبط با بومگردی است که فرصت مناسبی برای کسب و کارهای کوچک خانوادگی (خانواده محور) ایجاد می کند. در اقامتگاه های بومگردی روابط مستقیم و متقابل میزبان و مهمان صورت می گیرد. الگوی توسعه گردشگری در اقامتگاه های بومگردی، براساس گردشگری جامعه محور است که می تواند نقش عمده ای

اصطلاح صنایع دستی دارای مفهوم واحدی نیست و تاکنون تعاریف متعددی از آن ارائه شده است. این صنعت که در زمره تولیدات محلی و کارگاهی دسته بندی می شود مبتنی بر تجربه و دانش بومی است و به فناوری های مدرن وابستگی ندارد. آخرین تعریف توسط سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی ایران چنین است: «صنایع دستی به بخشی از هنر - صنعت گفته می شود که با بهره گیری از مواد اولیه بومی و انجام کار اساسی به کمک دست و ابزار دستی محصولات ساخته می شود که در هر واحد آن، ذوق هنری و خلاقیت فکری صنعتگر سازنده به نحوی تجلی یافته و همین عامل تمایز آن از صنایع ماشینی است؛ مانند منبت کاری، قالی بافی، زری بافی و نظایر آن».

در کشور ما و بسیاری از کشورهای دنیا داده های قابل اعتمادی در زمینه وضعیت صنایع دستی و جمعیت شاغل در آن وجود ندارد. در بسیاری موارد جمع آوری این داده ها با پیچیدگی هایی همراه است. اما آمارهایی توسط سازمان های مرتبط در برخی کشورها ارائه شده است:

• برای مثال در ایتالیا ۲۴٪ سرمایه گذاری ملی در بخش صنایع دستی انجام می گیرد، که یک پنجم کارگران بخش خصوصی در آن مشغول به کار هستند. صادرات صنایع دستی ایتالیا ۱۷٪ تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می دهد.

• در کلمبیا تولید صنایع دستی سالانه بیش از ۴۰۰ میلیون دلار درآمد داشته و ۸۰۰۰۰۰ نفر به صورت مستقیم از فروش صنایع دستی به گردشگران منتفع شده اند. کلمبیا از صادرات صنایع دستی به تنهایی حدود ۴۰ میلیون دلار در سال درآمد داشته است.

• در تونس ۱۱٪ جمعیت فعال کشور در بخش صنایع دستی شاغل هستند که دو سوم آنها به صورت پاره وقت (۴ ساعت در روز) کار

تجربه ای متفاوت

خانه برزک (خانه روحانی) خانه ای تاریخی با هویت است که مرمت شده و در قالب اقامتگاه بوم گردی پذیرای مهمانان است.

این خانه که از مجموعه ی اقامتگاه بوم گردی خونه نقلی کاشان می باشد در فضایی سرسبز و کوهستانی در نزدیکی کاشان قرار گرفته و با اتاق هایی تو در تو، سکوت و آرامش و شگفتی را توأمان کرده است. اینجا انتخابی است برای دوستداران گل و گلاب در بهار و شاتوت در تابستان ... این خانه قرار است پاتوقی فرهنگی و زیست محیطی باشد.

مجموعه اقامتگاه بوم گردی
خونه نقلی کاشان
Noghli house
kashan

برزک
Rouhani House

تلفن: ۰۳۱ ۵۵ ۲۳ ۲۳ ۲۴ / ۰۹۱۳ ۲۷۶ ۶۹۶۴ / ۰۹۱۳ ۲۷۶ ۵۹۸۴
www.noghlihouse.com
mail:info@noghlhouse.com